

AURA je pro větší podporu domácího podnikání



„Začněme se konečně chovat v Česku tak, jak ke svým domácím firmám přistupují v rozvinutých západních zemích - a všichni na tom vyděláme,“ prohlásil na závěr svého vystoupení na 211. Žofínském fóru Ing. Filip Engelsmann, generální ředitel AURY, s.r.o., která se zařadila mezi hlavní partnery této akce. A nebyl sám, kdo v podobném duchu apeloval na představitele decizních orgánů zúčastněných na tomto shromáždění obranné a bezpečnostní komunity, věnovaném armádě, bezpečnosti a strategicky důležité roli domácího zbrojního průmyslu.

K čemu je dobrá současná výraznější orientace AURY na export?

Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu České republiky (AOBP ČR) vydala v srpnu letošního roku zprávu, ze které vyplývá, že rok 2016 byl pro obranný průmysl exportně rekordním v celé historii České republiky - dosáhl 18,6 miliardy Kč. Rovněž AURA, specializovaná na vývoj a implementaci informačních systémů pro vojenskou a civilní logistiku, zaznamenává mnohem vyšší export vlastní produkce a služeb. Stala se z ní světová jednička v oblasti dodávek logistických informačních systémů pro podporu kodifikace NATO, která je právem označována jako DNA vojenské logistiky. Informační systém MC CATALOGUE (Materiel Codification CATALOGUE), vyvíjený a dodávaný AUROU, se stal nejrozšířenějším kodifikačním softwarem na světě v rámci Kodifikačního systému NATO. V současnosti je MC CATALOGUE využíván v 17 zemích světa na 5 kontinentech. Ne odjakživa však bylo primární úsilí AURY zaměřeno na export. AURA řadu let úspěšně vyvíjí a udržuje informační systém logistiky (ISL) pro Ministerstvo obrany a Armádu ČR. ISL představuje integrovaný systém podpory vojenské logistiky pro všechny složky ozbrojených sil včetně jejich výkonných i řídicích prvků. Systém byl prověřen praxí jak při operační podpoře AČR v zahraničních misích, tak v rámci stacionární logistiky napříč druhy vojsk na území ČR. ISL napomáhá efektivnímu hospodaření s movitým a nemovitým majetkem v hodnotě více než 250 miliard Kč. Proč tedy změna orientace na vývozní politiku?



V nadsázce lze říct, že jedním z rozhodných momentů, který nasměroval primární zaměření řady podniků na oblast dodávek do zahraničí, byly dlouhodobě přetrvávající problémy v procesech akvizic v resortu obrany České republiky, které začaly silně negativně dopadat na domácí producenty včetně AURY. Jednání o zakázkách se nekonečně protahují, resort obrany na nich zastupují nekompetentní úředníci nevybavení potřebnými pravomocemi, téměř každý rok se střídají šéfové akvizic, nejsou naplňovány dohody, neustále jsou zpochybňována formální a cenová stanoviska výrobců a dodavatelů. Přitom kvalita a servis, uživatelský komfort, předávání know-how, transparentnost a zejména i dostupnost dodávek a služeb od tuzemského obranného průmyslu v době krizí jsou oficiálně plně uznávány a jsou na nich stavěny strategické dokumenty Bezpečnostní rady státu. Toto nepříznivé, někdy se zdá vůči domácím podnikatelům až nepřátelské prostředí v oblasti obrany a bezpečnosti řízené z resortu obrany, přitom v rozporu s proklamacemi jeho nejvyšších představitelů, vlastně nutí úspěšné domácí firmy, aby hledaly svoje odbytiště za hranicemi Česka. Koneckonců, pokud máme na mysli AURU, ta získává při těchto zahraničních aktivitách nové poznatky, zkušenosti a manažerské dovednosti dobře využitelné v domácím prostředí, pokud by o ně byl zájem.

Podpora exportní politiky AURY a zakleté domácí prostředí

Díky svému úsilí a pečlivě budované dobré mezinárodní pověsti v odborných kruzích mohla AURA dosáhnout v posledních letech významné úspěchy mj. ve Švédsku, Austrálii, Alžírsku, Brazílii, letos ve Spojených arabských emirátech a dá se předpokládat, že získá další významné zahraniční projekty. V oblasti dodávek do zahraničí AURA již vícekrát ocenila a vyjádřila poděkování současné podpoře ze strany Sekce průmyslové spolupráce a řízení organizací Ministerstva obrany ČR, AOBP ČR, Univerzity obrany a ekonomické diplomacie Ministerstva zahraničních věcí ČR. Z pohledu zahraničních zákazníků se jedná rovněž o dlouhodobé a finančně náročné zakázky, stejně jako pro resort obrany v Česku. Neměl by být tedy důvod pro menší reálnou podporu domácích firem našimi rozhodujícími orgány. Že nejsou třeba tak světově renomované? V zahraničí jsou přece uznávány a jejich produkty pořizovány, přestože tamější domácí společnosti stojí téměř vždy kus před společnou startovní čarou. Nebo jsou naši vysocí úředníci tak opatrní a alibističtí, že se bojí rozhodnout ve prospěch méně známých „domácích“, i když stejně kvalitních a navíc servisem a dostupností výhodnějších firem? Naše armádní akvizice jako by byly stále krok za skutečnými potřebami národní obrany a bezpečnosti, potřebami národního rozpočtu podporovat domácí průmysl a rovněž za potřebami vojenských uživatelů, pro které vlastně má akvizice zajišťovat vše, co potřebují pro výkon svých povinností. Kde je tedy chyba a co brání v domácím prostředí všestranné výhodnému řešení pro resort obrany, státní rozpočet i pro obranný průmysl? Že by zase nebyli ti správní lidé na správných místech nebo je chybně nastavený systém? O jiných důvodech za hranicí zákonného jednání raději neuvažujeme.

* * *

AURA, jak její vedení často zdůrazňuje, je ryze českým podnikem, jehož hlavní oblastí působení je vlastní vývoj informačních systémů. Pracuje s vysoce kvalitním a zkušeným týmem, ve kterém jsou zastoupeny všechny profese potřebné pro vývoj a implementaci informačních systémů. Samozřejmě také spolupracuje s řadou významných zahraničních společností, ale také s mnoha domácími partnery a zadavateli, mezi kterými prim hraje resort obrany. Někdy se však zdá, že se zahraničními subjekty, když pomínu již dříve jmenované dobře spolupracující domácí instituce, nacházíme snadněji společnou řeč při vzájemně výhodném řešení zadání a problémů, než právě s těmi, od kterých podporu očekáváme a potřebujeme - z řad akvizice resortu obrany a AČR.

Antonín Svěrák