

AURA úspěšně vyváží nejen kodifikační software MC CATALOGUE

Čtenáři minulých čísel *Review pro obranný a bezpečnostní průmysl* mohli prozatím v souvislosti s prezentací produktů brněnské společnosti AURA zaznamenat především její *Informační systém logistiky (ISL)*. Již sedmáctý rok úspěšně využívají ISL, oceněný na veletrhu *Future Forces 2014* nejvyšším prestižním oceněním mezinárodní novinářské poroty, tisíce vojáků *Armády ČR* a zaměstnanců resortu *ministerstva obrany*. Jedním z modulů tohoto systému, který lze díky speciální technologii aplikovat i samostatně, je *informační systém pro kodifikaci materiálů MC CATALOGUE*. A právě s tímto článkem AURA získává výrazné úspěchy na zahraničních trzích.

Vývozní geostrategie

Katalogizaci majetku se AURA intenzivně zabývá od počátku implementace Kodifikačního systému NATO do podmínek resortu obrany České republiky. Zavádění vlastního vysoce sofistikovaného informačního systému MC CATALOGUE do podmínek dalších ozbrojených sil členských i nečlenských států NATO tvoří již více než deset letů páteř zahraniční strategie firmy. Po Česku to byla logicky Slovenská republika, která začala plně využívat katalogizační software AURY, po ní se uživateli systému staly neutrální stát Finsko a jedna ze zakládajících aliančních zemí Norsko. V souladu s tehdejší politikou NATO, kladoucí důraz na rozvoj dialogu s Ruskem, se významným obchodním partnerem z pohledu využívání katalogizačního IS stala Ruská federace. To mělo významný dopad pro kodifikaci vojenské techniky a zbraní provenience zemí střední a východní Evropy a v konečném důsledku šetřilo jejich logistické náklady. Prvním africkým státem, který si pro svou logistiku zvolil MC CATALOGUE, se stalo Maroko, v současnosti je bude následovat Alžírsko. „Dobývání“ severní oblasti Evropy pokračovalo získáním všech pobaltských států v pořadí Estonsko, Litva a Lotyšsko. Balkánský a středoevropský „kodifikační prostor“ firmy zaujímá Chorvatsko a Maďarsko. V loňském roce získala AURA s americkou podporou



prvního asijského zákazníka – Afghánistán. Na letošní únorové cestě do Jordánska a SAE podpořil prezident republiky, v souladu se státní zahraniční politikou (dokumentovanou např. připravovaným zřízením ZÚ SAE v Praze), marketing AURY v obou těchto zemích. Vzhledem k tomu, že Kodifikační systém NATO získává stále více svých zákazníků a stoupenců v celém světě (v současnosti jej využívá 63 zemí), se ukazuje zahraniční strategie firmy, založená na exportu vlastního informačního systému kodifikace, velmi efektivní a perspektivní. Konkurenceschopnost na zahraničních trzích plně dokazuje fakt, že v posledních osmi případech AURA dokázala ve výběrových řízeních svoje konkurenty porazit.

Export kodifikace

Jedním ze základních předpokladů úspěšné exportní politiky AURY v oblasti kodifikace je skutečnost, že se nesoustřeďuje pouze na prodej kodifikačního informačního systému MC CATALOGUE, a to ve všech dostupných modifikacích podle přání zákazníka, ale že export kodifikace pojímá v celém rozsahu a ve všech důsledcích. Samozřejmě toto pojetí značně zvyšuje firemní náklady a nároky na personál na zajištění projektů, ve finále ale zvyšuje šance na vítězství v zahraničních tendrech a nakonec tedy i příjem pro státní pokladnu. Přirozeně firma zajišťuje příslušný servis a upgrade

pro vyvážené kodifikační systémy. Zabezpečuje individuální a skupinová školení uživatelů v Česku i v zahraničí. Její pracovníci aktivně působí v pracovních orgánech spojeneckého výboru NATO AC/135 – skupiny národních ředitelů pro kodifikaci a kooperují s Národním kodifikačním úřadem ČR. V posledních letech firma ovšem také přistoupila k masivní podpoře NATO Codification System (NCS) College, která od roku 2012 převzala svoji úlohu od NCB College, v minulosti organizované na podporu výuky kodifikace v americkém Battle Creek. NCS College se koná v Brně pod záštitou právě AC/135 a Univerzity Brno. Akademie s výraznou informační a organizační podporou AURY vyškolila již více než šedesát kodifikátorů z téměř 20 zemí. Významnou součástí implementace kodifikačních informačních systémů do národních podmínek je participace Národních kodifikačních úřadů. Nalok se společnost AURA do současnosti věnovala zejména metodické pomoci při jejich zřizování a fungování, na základě zájmu některých potenciálních klientů vidí firma svoji perspektivu rovněž při budování těchto úřadů v celé své komplexnosti.

* * *

Vývozní strategie katalogizace AURY je založena především na exportu vlastních produktů, vlastní implementaci, vlastního servisu, firemních obchodních jednání, firemních školení a účasti a propagaci společnosti na všech dostupných aktivitách Kodifikačního systému NATO a na výstavách a veletrzích obranných technologií. Zahraniční konkurenceschopnost společnosti ovšem výrazně ovlivňuje také postoj, resp. systematická podpora státních orgánů, ať již zastupitelských úřadů a institucí v zahraničí, v domácím prostředí či v rámci tzv. podnikatelských misí, organizovaných při příležitosti zahraničních cest a jednání státních a ministerských představitelů. Lze konstatovat, že v posledním období toto úsilí o podporu privátních podniků v zahraničí ze strany českého státu posílilo a je či bude zcela určitě prospěšné pro obě strany.

Text a foto Antonín Svěrák

