

AURA razantně změnila svůj zahraniční modus operandi



Rozhovor s generálním ředitelem AURY Ing. Filipem Engelsmannem

Pane řediteli, AURA je již delší dobu největším českým exportérem informačních systémů pro vojenskou logistiku. Jak se jí daří držet tuto špičkovou pozici v současné pandemické době, zahlcené protiepidemickými opatřeními?

Dovolte, abych se úvodem odkázal na Stockholmský mezinárodní ústav pro výzkum míru SIPRI, který ve své výroční zprávě uvádí, že v roce 2020 zbrojní průmysl vykázal meziročně vzrůst o 1,3 procenta, přičemž celosvětový hrubý domácí produkt klesl o více než 3 procenta. Jak odhadují výzkumníci tohoto ústavu, v podobné relaci se vyvíjel i rok 2021. Já sám na tomto místě nemám v úmyslu zkoumat proč. Zkusím se ale zamyslet nad tím, jak se v AUŘE s dlouhodobou pandemií vyrovnáváme. S jednoznačným cílem udržet si a posílit dosaženou pozici na domácím a zahraničním trhu bez ztráty kvality a objemu. Razantně se změnil náš modus operandi, když většina činností směrem z firmy probíhá on-line. Vel-

kou výhodou bylo, že jsme na to byli zvyklí z minulosti, protože tento způsob komunikace jsme v rámci firmy často používali. Samozřejmě zpočátku bylo někdy až tristní, když jsme zkoušeli tento způsob spojení například s asijskými zeměmi či v regionech Blízkého a Dálného východu. Všichni dobře víme, jak si reprezentanti těchto oblastí zakládají na osobních kontaktech. Po určité době se však některá naše zájmová tržiště rozšířila i do zemí, kam bychom si dříve vůbec netroufali. Podobně jako rozšíření komunikace a obchodních jednání do vzdálenějších regionů expandovala formou on-line i naše konkrétní nabídka informačních logistických systémů a dalších produktů. Nespornou výhodou on-line modu operandi jsou školení a webináře, která AURA ve své zahraniční činnosti stále více s úspěchem praktikuje a registruje zvýšenou účast, neboť pro některé účastníky je připojení on-line daleko schůdnější než cestování. Platí to i v plném rozsahu o prosincovém on-line zasedání skupiny uživatelů našeho kodifikačního softwaru MC CATALOGUE.

Žádná podstatná úskalí v těchto složitých pandemických časech ve firmě tedy nepocítujete?

No to určitě pocítujeme. Především je to značné omezení výjezdu našich pracovních týmů na obchodní jednání či na konkrétní implementaci a údržbu informačních systémů do zahraničí. V současné době využívá naše služby 23 států na celém světě, a ne všechno jde samozřejmě řešit on-line cestou. Samozřejmě covidové onemocnění se nevyhýbá ani našim zaměstnancům a také práce z domova nemůže vše důsledně nahradit. Pozornost tedy věnujeme i systematickému doplňování pracovních týmů. V souvislosti s Vaší otázkou bych chtěl vzpomenout také vážnou akvizici procesy v resortu

obran v Česku a jejich negativní dopady na firemní obchody. Nakolik jsou ale na vině jenom protipandemická opatření, to opravdu objektivně nedokáži posoudit.

Jednou z ojedinělých významných akcí prezenčního charakteru, kterého se AURA v nedávné minulosti zúčastnila, byl IDET 2021. Jak svoji účast hodnotíte?

Dost dobře si nedovedu představit, že by firma našeho ražení a významu, nota bene z Brna, nevyužila ke své prezentaci Mezinárodní veletrh obranné a bezpečnostní techniky IDET v Brně. Ani na jednom z uplynulých 16 ročníků jsme nechyběli. Oceňuji stále efektivnější zapojení se našeho ministerstva obrany a Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR do výběru politických a vojenských zahraničních delegací a zprostředkování setkání s domácími subjekty českého obranného průmyslu. To platí i pro letošní problematický ročník. Využili jsme stoprocentně všech jednání se zahraničními delegacemi, které se nám nabídly. Stejně užitečný jako z pohledu do zahraničí považuji letošní brněnský veletrh i v rámci tuzemských aktivit, zejména ve spolupráci naší Kodifikační agentury se stávajícími a potenciálními zákazníky a obchodní prezentaci Publi – elektronické knihovny nové generace. Již méně využíváme zahraniční zbrojní výstavy. Na těch se většinou prezentujeme jako spoluvystavovatel našich zahraničních partnerů, například anglického Allan Webbu, brazilského ProDeal nebo dánského Bruhn New Tech. Za prioritní při navazování obchodních kontaktů AURA považuje systematická, někdy i hodně dlouhodobá jednání přímo na místě implementace příslušných informačních systémů a reference našich zákazníků o všestranné kvalitě naší produkce a navazujících služeb.



Pane generální řediteli, jak vyplývá z Vašich reakcí, prioritou AURY, a to nejen v zahraniční oblasti, zůstává v dalším vývoji a implementaci informačních systémů pro vojenskou logistiku. Což je jistě dobrá zpráva nejen pro zajišťování bezpečnosti Česka, ale i celé Severoatlantické aliance a jejich partnerů.

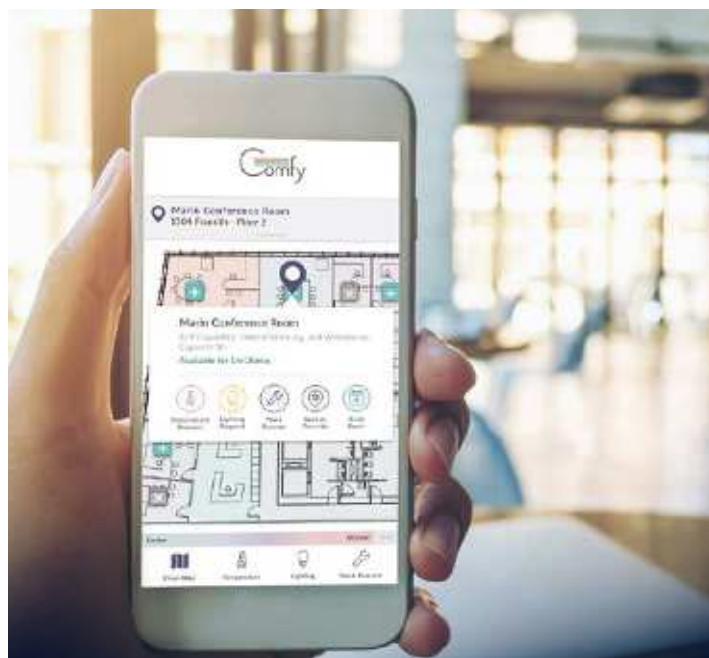
Určitě budeme pokračovat v tom, co umíme a kde se nám i obchodně daří. To znamená být ještě více agilní ve světě Kodifikačního systému NATO, kde

nejrozšířenějším světovým informačním systémem pro podporu kodifikace je MC CATALOGUE, zlatý vývozní artikl naší společnosti. Vyvíjíme Logistický informační systém nové generace, který ve své současné podobě denně podporuje 6500 osob - uživatelů a spravuje stovky tisíc položek vojenského materiálu v celkové hodnotě přes čtvrt bilionu českých korun. Nejen pro vlastní potřebu naši vývojáři pracují na specializovaném Informačním systému na řízení vztahů se zákazníky AURA CRM, na domácím trhu se společností Code

Creator obchodujeme multimediální eKnihovnu Publi.

Ale co nejvíc si do budoucna přeji, je brzké a s co nejmenšími ztrátami na lidských životech skončení globální pandemie a návrat do relativně zdravých a normálních časů.

Za rozhovor poděkoval Antonín Svěrák



Comfy

Aplikace pro snadný návrat na bezpečné pracoviště

siemens.cz/comfy

SIEMENS



Pramacom Prague spol. s r.o.

Na pískách 1667/36,

160 00 Praha 6

Tel.: +420 226 238 200

Zřizování, montáž a údržba digitální radiokomunikační sítě PEGAS pro Ministerstvo vnitra ČR, Policii ČR a ostatních členů integrovaného záchranného systému (IZS). Společnost se dále zabývá digitálními rádiovými systémy, satelitním komunikačním zařízením, IoT a kybernetickou bezpečností.

Společnost Pramacom Prague je certifikována podle ISO 9001/14001.

pramacom@pramacom.cz

www.pramacom.cz